

Uchwała nr 127/2019
Senatu Państwowej Wyższej Szkoły Wschodnioeuropejskiej w Przemyślu
z dnia 16 grudnia 2019 r.

w sprawie ustalenia programu studiów pierwszego stopnia o profilu praktycznym na kierunku „komunikacja językowa w mediach i biznesie” w Państwowej Wyższej Szkole Wschodnioeuropejskiej w Przemyślu

Działając na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 i ust. 2 oraz art. 67 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. poz. 1668, z późn. zm.) oraz § 17 pkt 10 Statutu Państwowej Wyższej Szkoły Wschodnioeuropejskiej w Przemyślu, Senat Państwowej Wyższej Szkoły Wschodnioeuropejskiej w Przemyślu uchwała, co następuje:

§ 1

1. Ustala się program studiów pierwszego stopnia o profilu praktycznym na kierunku „komunikacja językowa w mediach i biznesie”.
2. Program studiów stanowią:
 - 1) Ogólny opis i charakterystyka prowadzonych studiów;
 - 2) Opis programu studiów;
 - 3) Harmonogram realizacji programu studiów w poszczególnych semestrach i latach cyklu kształcenia.

§ 2

1. Ogólny opis i charakterystykę prowadzonych studiów stanowi załącznik nr 1 do uchwały.
2. Opis programu studiów stanowi załącznik nr 2 do uchwały.
3. Harmonogram realizacji programu studiów w poszczególnych semestrach i latach cyklu kształcenia stanowi załącznik nr 3 do uchwały.

§ 3

1. Niniejsza uchwała została podjęta przez Senat Państwowej Wyższej Szkoły Wschodnioeuropejskiej w Przemyślu po zasięgnięciu opinii Uczelnianej Rady Samorządu Studenckiego.
2. Opinia Uczelnianej Rady Samorządu Studenckiego stanowi załącznik nr 4 do niniejszej uchwały.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

R E K T O R

Dr Paweł Trefler

Ogólna charakterystyka studiów

Nazwa kierunku studiów	Komunikacja językowa w mediach i biznesie Specjalizacje (dwie do wyboru): Edytorstwo Reklama i public relations Dziennikarstwo
Poziom kształcenia (studia pierwszego stopnia/studia drugiego stopnia)	studia pierwszego stopnia
Profil	praktyczny
Forma studiów stacjonarne/niestacjonarne	stacjonarne
Przyporządkowanie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych lub dziedzin sztuki oraz dyscyplin artystycznych, do których odnoszą się efekty uczenia się (zgodnie z Rozporządzeniem MNiSW z dnia 20 września 2018 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1818)	Efekty uczenia się dla kierunku komunikacja językowa w mediach i biznesie odnoszą się głównie do dziedziny nauk humanistycznych (90%) i częściowo do dziedziny nauk społecznych (10%). Efekty uczenia odnoszą się do dziedziny nauk humanistycznych, a konkretnie do dyscyplin: językoznawstwo (52%), literaturoznawstwo (28%) oraz nauki o kulturze i religii (10%). Ponadto część efektów odnosi się do dziedziny nauk społecznych, tj. nauki o komunikacji społecznej i mediach (10%).
Wskazanie dyscypliny wiodącej, % udział efektów uczenia się dla dyscypliny wiodącej	Wiodącą dyscypliną, do której odnosi się ponad połowowa efektów uczenia się (52%), jest językoznawstwo.
Wskazanie tytułu zawodowego nadawanego absolwentom (zgodnie z rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz. U. 2018 r. poz. 1861)	licencjat
Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji	180 punktów ECTS
Liczba semestrów konieczna do uzyskania kwalifikacji	6 semestrów
Warunki ukończenia studiów	1. Uzyskanie efektów uczenia się określonych w programie. 2. Złożenie egzaminu dyplomowego. 3. Pozytywna ocena pracy dyplomowej.

*Jan Zieliński
Agnieszka Góral
Ewelina Kasperke*

Opis programu studiów

1. Informacje podstawowe

Nazwa kierunku studiów: **komunikacja językowa w mediach i biznesie**

Poziom kształcenia: **studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym**

Forma studiów: **studia stacjonarne.**

Studia na kierunku komunikacja językowa w mediach i biznesie trwają **6 semestrów**. Do ukończenia studiów konieczne jest uzyskanie **180 punktów ECTS** (30 punktów ECTS w każdym semestrze). Absolwent kierunku uzyskuje **tytuł zawodowy licencjata**.

Podstawowym założeniem programu studiów jest dostarczenie studentowi kompleksowej wiedzy z zakresu języka polskiego, ze szczególnym uwzględnieniem kluczowej roli języka w obrębie różnych form nowoczesnej komunikacji społecznej. Tak sprofilowana wiedza o języku polskim wraz z poszerzonym kursem dotyczącym europejskiego dziedzictwa kulturowego – ze szczególnym uwzględnieniem polskiej literatury i kultury – stanowi podstawę praktycznych zajęć specjalizacyjnych przygotowujących studentów do funkcjonowania w ramach trzech obszarów działalności zawodowej: dziennikarstwa, reklamy i public relations, a także edytorstwa.

2. Grupy przedmiotów w programie

Konsekwencją założeń programowych jest następująca struktura grup przedmiotów.

- A. Grupa zajęć podstawowych w łącznym wymiarze 90 godzin (9 ECTS) obejmuje następujące zajęcia:

Wprowadzenie do językoznawstwa,
Wprowadzenie do literaturoznawstwa,
Wiedza o kulturze.

- B. Obowiązkowe dla studentów wszystkich kierunków zajęcia ogólne w łącznym wymiarze 285 godzin (16 ECTS) obejmują następujące przedmioty:

Wychowanie fizyczne,
Język obcy – (j. angielski),
Technologia informacyjna,
Wiedza o Polsce / Antropologia społeczna,
Komunikacja interpersonalna,
Podstawy przedsiębiorczości,
Ochrona własności intelektualnej.

C. Najobszerniejsza w całym programie grupa zajęć kierunkowych w łącznym wymiarze 795 godzin (67 ECTS) obejmuje trzy kategorie przedmiotów:

- Językoznawcze ukierunkowanie na poznawanie zagadnień teoretycznych ze szczególnym uwzględnieniem zastosowań praktycznych wiedzy o języku oraz obejmujące zajęcia o charakterze warsztatowym:

Wiedza o współczesnym języku polskim,

Gramatyka stosowana,

Stylistyka praktyczna,

Kultura języka,

Dziedzictwo językowo-kulturowe,

Wiedza o komunikacji językowej,

- Kulturoznawcze i literaturoznawcze:

Teksty kultury starożytnej i średniowiecznej,

Teksty kultury renesansowej i barokowej,

Teksty kultury XVIII wieku,

Teksty kultury XIX wieku,

Teksty kultury XX i XXI wieku,

Literatura powszechna.

- Wprowadzenie do medioznawstwa,
- Przedmioty o charakterze warsztatowym kształcącej umiejętności przydatne niezależnie od wybranej przez studenta specjalizacji:

Projektowanie i redagowanie stron internetowych / Warsztaty edycji tekstów

Prezentacje multimedialne / Warsztaty pisanania

D. Grupa zajęć specjalizacyjnych do wyboru. Spośród trzech dostępnych specjalizacji każdy student jest zobowiązany do wybrania dwóch. Każda specjalizacja obejmuje przedmioty w wymiarze 285 godzin (23 ECTS).

Wykaz przedmiotów w ramach specjalizacji:

- edytorstwo:
Zasady poprawności językowej,
Podstawy edytorstwa,
Grafika cyfrowa,
Tekstologia,
Redakcja tekstów,
Montaż i edycja i wideo,

Projektowanie i skład publikacji.

- media i public relations:

Kreowanie wizerunku,
Autoprezentacja i wystąpienia publiczne,
Język wypowiedzi publicznej,
Copywriting,
Język i poetyka reklamy,
Strategie reklamowe,
Projektowanie i prowadzenie sklepu internetowego,
Business English.

- dziennikarstwo:

Współczesny rynek medialny,
Gatunki dziennikarskie,
Retoryka i erystyka dziennikarska,
Warsztaty prasowe,
Media społecznościowe,
Fotografia dziennikarska,
Kultura słowa i etyka dziennikarska,
Prawo prasowe,
Warsztaty dziennikarstwa radiowego i telewizyjnego.

- E. Ostatnia grupa przedmiotów (38 godzin), za które student łącznie otrzymuje 40 punktów ECTS obejmuje:
- Obowiązkowe szkolenie BHP,
 - Przysposobienie biblioteczne,
 - Przedmiot w j. ang.,
 - Praktyka zawodowa I,
 - Praktyka zawodowa II,
 - Pisanie pracy dyplomowej,
 - Egzamin i obrona pracy dyplomowej.

Student ma także możliwość wyboru przedmiotów w ramach zajęć kierunkowych i ogólnych. Łączna liczba godzin zajęć w ramach tych przedmiotów wynosi 105 godzin, liczba punktów ECTS wynosi 9.

Przedmioty wybieralne:

Wiedza o Polsce / Antropologia społeczna
Wprowadzenie do medioznawstwa / Semiotyka i teoria języka
Prezentacje multimedialne / Warsztaty pisania
Projektowanie i redagowanie stron internetowych / Warsztaty edycji tekstów

Student ma możliwość wyboru dwóch spośród trzech oferowanych specjalizacji (46 punktów ECTS) oraz kilku przedmiotów kierunkowych (9 punktów ECTS). Łączna liczba punktów ECTS, które uzyskuje w ramach zajęć wybieranych wynosi 55, stanowi to ponad 30% wszystkich punktów, które uzyskuje w całym cyklu kształcenia.

32 punkty ECTS przyznawane są za 6 miesięczną praktykę odbywaną w 2 trzymiesięcznych etapach na 4 oraz 6 semestrze studiów

3. Łączna liczba punktów ECTS uzyskiwanych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia

Liczba obciążenia godzinowego studenta zajęciami prowadzonymi na uczelni z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich oraz innych osób wynosi 1778 godziny, za które student otrzymuje 65 punktów ECTS.

Dodatkowo student otrzymuje łącznie 32 punkty ECTS za praktykę zawodową.

Podsumowując, student komunikacji językowej w mediach i biznesie uzyskuje **łącznie 97 punktów ECTS** z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia.

4. Praktyki zawodowe

Student komunikacji językowej w mediach i biznesie odbywa obowiązkowo 6 miesięczną praktykę zawodową (960 godzin i 32 punkty ECTS) w dwóch etapach w trakcie czwartego (480 godzin i 18 punktów ECTS) oraz szóstego semestru (480 godzin i 18 punktów ECTS). Zasady, formę odbywania praktyk zawodowych oraz uzyskiwane efekty uczenia się szczegółowo opisuje program praktyk zawodowych stanowiący załącznik do programu dla kierunku.

5. Praca dyplomowa

Prace dyplomowe studentów w komunikacji językowej w mediach i biznesie mogą dotyczyć następujących zagadnień.

1. Analiza wybranych zagadnień z zakresu wiedzy o języku polskim ze szczególnym uwzględnieniem praktycznych zastosowań wiedzy w obszarze komunikacji społecznej, reklamy, kreowania wizerunku, mediów oraz działalności edytorskiej.
2. Analiza wybranych zagadnień z zakresu wiedzy o literaturze i kulturze polskiej ze szczególnym uwzględnieniem praktycznych zastosowań tej wiedzy w obszarze

komunikacji społecznej, reklamy, kreowania wizerunku, mediów oraz działalności edytorskiej.

3. Opis i realizacja wybranego przedsięwzięcia z zakresu edycji i redakcji tekstu.
4. Opis i realizacja wybranego przedsięwzięcia z zakresu reklamy i public relations uwzględniający w szczególności jego językowe i kulturowe aspekty.
5. Analiza wybranego zjawiska z zakresu mediów uwzględniająca w szczególności jego językowe i kulturowe aspekty.

Jan Zięba
Agnieszka Janul
Ewelina Kasperdek

Semestralny harmonogram realizacji zajęć**kierunek: komunikacja językowa w mediach i biznesie****profil kształcenia: praktyczny****rok. akad. 2020/2021****Semestr I**

L.p.	Kod	Nazwa zajęć	Struktura godzin					Godz.	Forma zaliczenia	Liczba ECTS
			W	C	P	L	S			
1	KJ-K-08	Teksty kultury starożytnej i średniowiecznej	30	30				60	E	5
2	KJ-P-01	Wprowadzenie do językoznawstwa	30					30	E	3
4	KJ-P-02	Wprowadzenie do literaturoznawstwa	30					30	E	3
5	KJ-K-03	Stylistyka praktyczna		30				30	Z/O	2
6	KJ-K-01	Wiedza o współczesnym języku polskim	30					30	Z/O	2
7	KJ-K-02	Gramatyka stosowana		30				30	Z/O	2
8	KJ-O-02	Język angielski		30				30	Z/O	2
9	KJ-O-01	Wychowanie fizyczne		30				30	Z	
10	KJ-O-04	Wiedza o Polsce/Antropologia społeczna (przedmiot ogólnouczelniany)	15					15	Z/O	1
11	KJ-P-03	Wiedza o kulturze	30					30	E	3
12	KJ-K-15	Wprowadzenie do medioznawstwa / Semiotyka i teoria języka	30					30	E	3
13	KJ-K-16	Prezentacje multimedialne / Warsztaty pisania				30		30	Z/O	2
14	KJ-K-15	Projektowanie i redagowanie stron internetowych / Warsztaty edycji tekstów				30		30	Z/O	2
15	KJ-I-02	Przysposobienie biblioteczne	5					5	Z	
16	KJ-I-01	Obowiązkowe szkolenie BHP	4					4	Z	
Razem:			204	150	0	60	0	414		
Tygodniowe obciążenie godz. studenta								27,6		30

Semestr II

L.p.	Kod	Nazwa zajęć	Struktura godzin					Godz.	Forma zaliczenia	Liczba ECTS
			W	C	P	L	S			
1	KJ-K-09	Teksty kultury renesansowej i barokowej	30	30				60	E	5
2	KJ-K-01	Wiedza o współczesnym języku polskim	30					30	E	3
3	KJ-K-02	Gramatyka stosowana		30				30	Z/O	2
4	KJ-K-03	Stylistyka praktyczna		30				30	E	3
6	KJ-O-02	Język angielski		30				30	Z/O	2
7	KJ-O-05	Komunikacja interpersonalna (ogólnouczelniany przedmiot z zakresu nauk humanistycznych)	15					15	Z	1
8	KJ-O-03	Technologia informacyjna				30		30	Z/O	2
9	KJ-O-01	Wychowanie fizyczne		30				30	Z	0
Razem:			75	150		30		255		18
Przedmioty specjalizacyjne (do wyboru dwie specjalizacje)										
Edytorstwo										
10	KJ-E-01	Zasady poprawności językowej	30					30	E	3
11	KJ-E-02	Podstawy edytorstwa	15					15	Z/O	1
12	KJ-E-05	Redakcja tekstów		30				30	Z/O	2

Razem:			45	30				75		6
Reklama i public relations										
13	KJ-PRP-01	Kreowanie wizerunku	30					30	Z/O	2
14	KJ-PRP-05	Język i poetyka reklamy		15				15	Z/O	1
15	KJ-PRP-02	Autoprezentacja i wystąpienia publiczne	15	15				30	E	3
Razem:			45	30				75		6
Dziennikarstwo										
16	KJ-D-01	Współczesny rynek medialny	30					30	E	3
17	KJ-D-08	Prawo prasowe	15					15	Z/O	1
18	KJ-D-02	Gatunki dziennikarskie		30				30	Z/O	2
Razem:			45	30				75		6
Razem:			210	240	0	30	0	480		
Razem - obciążenie studenta (przedmioty kierunkowe oraz przedmioty dwóch wybranych specjalizacji)								405		30
Tygodniowe obciążenie godz. studenta								27		

Semestr III

L.p.	Kod	Nazwa zajęć	Struktura godzin					Godz.	Forma zaliczenia	Liczba ECTS
			W	C	P	L	S			
1	KJ-K-10	Teksty kultury XVIII wieku	30	30				60	E	5
2	KJ-K-14	Literatura powszechna		30				30	E	3
3	KJ-K-02	Gramatyka stosowana		30				30	Z/O	2
4	KJ-K-04	Kultura języka	15					15	Z	2
5	KJ-O-02	Język angielski		30				30	Z/O	2
Razem:			45	120				165		14
Przedmioty specjalizacyjne (do wyboru dwie specjalizacje)										
Edytorstwo										
6	KJ-E-05	Redakcja tekstów		30				30	E	3
7	KJ-E-04	Tekstologia	30					30	E	3
8	KJ-E-07	Projektowanie i skład publikacji	30					30	Z/O	2
Razem:			60	30		0		90		8
Reklama i public relations										
9	KJ-PRP-01	Kreowanie wizerunku	30					30	E	3
10	KJ-PRP-03	Język wypowiedzi publicznej	30	30				60	E	5
Razem:			60	30				90		8
Dziennikarstwo										
11	KJ-D-03	Retoryka i erystyka dziennikarska	30	30				60	E	5
12	KJ-D-07	Kultura słowa i etyka dziennikarska	30					30	E	3
Razem:			60	30				90		8
Razem:			225	210		0		435		
Razem - obciążenie studenta (przedmioty kierunkowe oraz przedmioty dwóch wybranych specjalizacji)								345		30
Tygodniowe obciążenie godz. studenta								23		

Semestr IV

L.p.	Kod	Nazwa zajęć	Struktura godzin					Godz.	Forma zaliczenia	Liczba ECTS
			W	C	P	L	S			

1	KJ-K-11	Teksty kultury XIX wieku	30	30				60	E	5
2	KJ-K-02	Gramatyka stosowana		30				30	Z/O	2
3	KJ-O-02	Język angielski		30				30	E	3
Razem:			30	90				120		10
Edytorstwo										
4	KJ-E-07	Projektowanie i skład publikacji				30		30	Z/O	2
Razem:			0	0		30		30		2
Reklama i public relations										
5	KJ-PRP-04	Copywryting		30				30	Z/O	2
Razem:			0	30				30		2
Dziennikarstwo										
6	KJ-D-04	Warsztaty prasowe		30				30	Z/O	2
Razem:				30				30		2
7		Praktyka specjalizacyjna realizowana na drugim roku studiów (trzymiesięczna, 480 godzin dydaktycznych)							Z	16
Razem:			30	150	0	30	0	210		
Razem - obciążenie studenta (przedmioty kierunkowe oraz przedmioty dwóch wybranych specjalizacji)								180		30
Tygodniowe obciążenie godz. studenta								12		

Semestr V

L.p.	Kod	Nazwa zajęć	Struktura godzin					Godz.	Forma zaliczenia	Liczba ECTS
			W	C	P	L	S			
1	KJ-K-12	Teksty kultury XX i XXI wieku	30	30				60	Z/O	5
2	KJ-K-06	Wiedza o komunikacji językowej	30					30	E	4
3	KJ-K-17	Seminarium		30				30	Z	2
4	KJ-K-05	Dziedzictwo językowo-kulturowe	30					30	E	4
5	KJ-O-06	Podstawy przedsiębiorczości (ogólnouczelniany przedmiot z zakresu nauk społecznych)		30				30	Z/O	2
6	KJ-I-03	Językoznawstwo porównawcze (przedmiot kierunkowy w języku angielskim)	15					15	Z/O	2
7	KJ-O-07	Ochrona własności intelektualnej (ogólnouczelniany przedmiot z zakresu nauk humanistycznych)	15					15	Z	1
Razem:			120	90				210		20
Edytorstwo										
8	KJ-E-03	Grafika cyfrowa				30		30	E	3
9	KJ-E-06	Montaż i edycja wideo				30		30	Z/O	2
Razem:				0		60		60		5
Reklama i public relations										
10	KJ-PRP-07	Projektowanie i prowadzenie sklepu internetowego				30		30	Z/O	2
11	KJ-PRP-08	Business English		30				30	E	3
Razem:				30		30		60		5
Dziennikarstwo										
12	KJ-D-06	Fotografia dziennikarska				30		30	Z/O	2
13	KJ-D-05	Media społecznościowe		30				30	E	3
Razem:				30		30		60		5
Razem:			120	150		120		390		

Razem - obciążenie studenta (przedmioty kierunkowe oraz przedmioty dwóch wybranych specjalizacji)	330	30
Tygodniowe obciążenie godz. studenta	22	

Semestr VI

L.p.	Kod	Nazwa zajęć	Struktura godzin					Godz.	Forma zaliczenia	Liczba ECTS
			W	C	P	L	S			
1	KJ-K-12	Teksty kultury XX i XXI wieku	15	15				30	E	2
3	KJ-I-06	Pisanie pracy dyplomowej		10				10	Z/O	6
4	KJ-I-07	Egzamin i obrona pracy dyplomowej		4				4	Z	2
		Razem:	15	29				44		10
Edytorstwo										
5	KJ-E-06	Montaż i edycja wideo				30		30	Z/O	2
		Razem:				30		30		2
Reklama i public relations										
6	KJ-PRP-06	Strategie reklamowe		30				30	Z/O	2
		Razem:		30				30		2
Dziennikarstwo										
7	KJ-D-09	Warsztaty dziennikarstwa radiowego i telewizyjnego		30				30	Z/O	2
		Razem:		30				30		2
8		Praktyka specjalizacyjna realizowana na trzecim roku studiów (trzymiesięczna, 480 godzin dydaktycznych)							Z/O	16
		Razem:	15	89		30		134		
Razem - obciążenie studenta (przedmioty kierunkowe oraz przedmioty dwóch wybranych specjalizacji)								104	30	
Tygodniowe obciążenie godz. studenta								6,93		
Razem (semestr I-VI)			804	989		270		2063		
Obciążenie studenta (wynikające z wyboru dwóch specjalizacji spośród trzech)								1778		180



PWSW – SAM/ 461/205/19

Uczelniana Rada Samorządu Studenckiego
Państwowej Wyższej Szkoły Wschodnioeuropejskiej
w Przemyślu
ul. Książąt Lubomirskich 6, 37-700 Przemyśl

STWIERDZAM ZGODNOŚĆ
Z ORYGINAŁEM

data 12.12.2019 podpis [signature]

Przemyśl, 12.12.2019

Państwowa
Wyższa Szkoła Wschodnioeuropejska
w Przemyślu, ul. Książąt Lubomirskich 6

Wpłynęło dnia 12 GRU. 2019 [signature]

Opinia

**Uczelnianej Rady Samorządu Studenckiego Państwowej Wyższej Szkoły
Wschodnioeuropejskiej w sprawie programu studiów na kierunku *komunikacja
językowa w mediach i biznesie*, studia stacjonarne I stopnia o profilu praktycznym.**

Uczelniana Rada Samorządu Studenckiego po zapoznaniu się z dokumentacją programu studiów i sylwetką absolwenta przygotowaną przez Instytut Humanistyczno – Artystyczny PWSW w Przemyślu dla kierunku *komunikacja językowa w mediach i biznesie*, studia stacjonarne I stopnia o profilu praktycznym, opiniuje program studiów pozytywnie.

Uzasadnienie

W dniu 26. listopada br. do Uczelnianej Rady Samorządu Studenckiego PWSW, zwanej dalej URSS wpłynęła prośba o zaopiniowanie programu studiów dla projektowanego kierunku komunikacja językowa w mediach i biznesie. W dniu 4. Grudnia URSS wydał negatywną opinię. Opinia zawierała uwagi dotyczące:

- Opinii wyrażającej potrzebę utworzenia w/w kierunku studiów. Taka opinia nie została przedstawiona razem z dokumentacją.
- Efektów uczenia się, które zostały przedstawione w ogólnej charakterystyce studiów przyporządkowane do dziedziny nauk humanistycznych oraz dziedziny nauk społecznych nie zachowują równomiernej proporcji (90% do 10%), zbyt mały udział procentowy efektów uczenia się odnoszących się do nauki o komunikacji społecznej. Uważamy, iż winno to być minimum 20%.
- Specjalizacji wybieralnych pod względem rozkładów godzinowych, które były do siebie niewspółmierne pod względem wykładów i ćwiczeń. Obawa, iż w/w kierunek nie spełni oczekiwań przyszłych studentów oraz potencjalnych pracodawców dla absolwentów kierunku, natomiast podczas procesu rekrutacji kierunek może nie uzyskać wystarczającej liczby kandydatów do utworzenia kierunku.



Przewodniczący zespołu roboczego Dr Jan Zięba skierował w dniu 6. grudnia pismo w którym postanowił odnieść się do zarzutów URSS, w którym zarzuca brak konsultacji dotyczących wątpliwości z zespołem roboczym, pragniemy zaznaczyć iż, żaden przedstawiciel URSS nie został zaproszony na spotkania dotyczące utworzenia opiniowanego kierunku studiów.

Uczelniana Rada Samorządu Studenckiego PWSW po przeprowadzonych konsultacjach z zespołem roboczym oraz dokonaniu korekty programu studiów przez zespół opracowujący projekt kierunku komunikacja językowa w mediach i biznesie postanowiła wydać pozytywną opinię jednakże przedstawia uwagi i obawy dotyczące utworzenia kierunku:

1. Efekty uczenia się przedstawione w ogólnej charakterystyce studiów przyporządkowane do dziedziny nauk humanistycznych oraz dziedziny nauk społecznych nie zachowują równomiernej proporcji (90% do 10%), zbyt mały udział procentowy efektów uczenia się odnoszących się do nauki o komunikacji społecznej. Za pojęcie Efekty Uczenia się uznaje się wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne zdobyte poza systemem studiów w procesie kształcenia pozainstytucjonalnego w programie studiów opiniowanego kierunku studiów można zaobserwować możliwość przyporządkowania większego udziału procentowego do dziedziny nauk społecznych. Uważamy, iż winno to być minimum 20%.
2. Analizując przedstawione wyniki ankiety występuje obawa, iż w/w kierunek nie spełni oczekiwań przyszłych studentów oraz potencjalnych pracodawców dla absolwentów kierunku, natomiast podczas procesu rekrutacji kierunek może nie uzyskać wystarczającej liczby kandydatów do otworzenia kierunku. Odnosząc się do drugiego pytania ankiety *Czy chciałbyś/chciałabyś go studiować?* Wyniki przedstawiają się następująco: Tak – 39 osób – 42%, Nie – 16 osób - 17%, Nie wiem -38 osób - 41%. Wyniki te nie są jednoznaczna zapowiedzią oczekiwanej frekwencji studentów w procesie rekrutacji.
3. W przedstawionej dokumentacja jest brak informacji dotyczących wykazu potencjalnych miejsc praktyk dla studentów w/w kierunku, instytucji zewnętrznych wspierających kierunek. Analizując opis sylwetki absolwenta można jedynie uzyskać informację dotyczącą zawodów jakie student po ukończeniu kierunku mógłby wykonywać. Nie ma konkretnie wskazanych miejsc odbywania praktyk.

**Przewodniczący Uczelnianej
Rady Samorządu Studenckiego
Państwowej Wyższej Szkoły Wschodnioeuropejskiej
w Przemyślu**

**Wiceprzewodniczący URSS
ds. Dydaktycznych i Socjalnych**