

**Uchwała nr 126/2019**  
**Senatu Państwowej Wyższej Szkoły Wschodnioeuropejskiej w Przemyślu**  
**z dnia 16 grudnia 2019 r.**

**w sprawie ustalenia efektów uczenia się studiów pierwszego stopnia na kierunku „komunikacja językowa w mediach i biznesie” o profilu praktycznym uruchamianych w Państwowej Wyższej Szkole Wschodnioeuropejskiej w Przemyślu**

Działając na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 i ust. 2, art. 53 ust. 1 i 2 oraz art. 67 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. poz. 1668, z późn. zm.) oraz § 17 pkt 10 Statutu Państwowej Wyższej Szkoły Wschodnioeuropejskiej w Przemyślu, Senat Państwowej Wyższej Szkoły Wschodnioeuropejskiej w Przemyślu uchwała, co następuje:

§ 1

1. Ustala się efekty uczenia się dla programu studiów pierwszego stopnia o profilu praktycznym na kierunku „komunikacja językowa w mediach i biznesie” uruchamianych w Państwowej Wyższej Szkole Wschodnioeuropejskiej w Przemyślu.
2. Opis zakładanych efektów uczenia się stanowi:
  - 1) Tabela odniesienia efektów kierunkowych do efektów uczenia się opisanych w charakterystykach drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji – załącznik nr 1 do niniejszej uchwały;
  - 2) Tabela pokrycia efektów uczenia się określonych w charakterystykach drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji przez kierunkowe efekty uczenia się – załącznik nr 2 do niniejszej uchwały.

§ 2

Kierunek studiów, o którym mowa w § 1 ust. 1, przyporządkowuje się w zakresie dziedziny nauk humanistycznych do dyscypliny językoznawstwo (wiodąca z udziałem 52% w ogólnej liczbie punktów ECTS), literaturoznawstwo (28% w ogólnej liczbie punktów ECTS), nauki o kulturze i religii (10% w ogólnej liczbie punktów ECTS) oraz w zakresie dziedziny nauk społecznych do dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach (10% w ogólnej liczbie punktów ECTS).

§ 3

1. Niniejsza uchwała została podjęta przez Senat Państwowej Wyższej Szkoły Wschodnioeuropejskiej w Przemyślu po zasięgnięciu opinii Uczelnianej Rady Samorządu Studenckiego.
2. Opinia Uczelnianej Rady Samorządu Studenckiego stanowi załącznik nr 3 do niniejszej uchwały.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**R E K T O R**  
*Dr Paweł Trefler*

TABELA ODNIESIENÍ KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DO CHARAKTERYSTYK DRUGIEGO STOPNIA POLSKIEJ RAMY KWALIFIKACJI (PRK)

**Tabela odniesienia kierunkowych efektów uczenia się zdefiniowanych dla programu studiów do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK) typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – poziom 6.**

nazwa kierunku studiów: <b>komunikacja językowa w mediach i biznesie</b> poziom kształcenia: np. studia pierwszego stopnia profil: praktyczny		
Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Kierunkowe efekty uczenia się (opisowo) Po ukończeniu studiów absolwent:	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji na poziomie 4.
<b>Wiedza</b> – zna i rozumie w zaawansowanym stopniu:		
K_W01	znaczenie nauk humanistycznych w systemie nauk, ich specyfikę przedmiotową i metodologiczną, podstawową terminologię oraz zastosowania praktyczne tej wiedzy w ramach komunikacji językowej w mediach i biznesie	P6S_WG,
K_W02	terminologię, teorie i metodologię z zakresu językoznawstwa, nauki o komunikacji językowej, historii literatury polskiej i światowej, teorii dzieła literackiego oraz zastosowania praktyczne tej wiedzy w ramach komunikacji językowej w mediach i biznesie	P6S_WG
K_W03	powiązania językoznawstwa, teorii komunikacji językowej, nauki o literaturze, z innymi dziedzinami humanistyki (historia, historia sztuki, wiedza o kulturze, filozofia)	P6S_WG
K_W04	podstawowe metody analizy i interpretacji tekstów literackich, języka mówionego i innych wytworów kultury	P6S_WG
K_W05	podstawową rolę języka w procesie komunikacji pomiędzy nadawcami i odbiorcami kultury, mediów czy działań promocyjno-wizerunkowych, oraz zdaje sobie sprawę z kompleksowej natury i historycznej zmienności języka polskiego	P6S_WG, P6S_WK

K_W06	podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	P6S_WG, P6S_WK
K_W07	metodykę wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane w ramach komunikacji językowej współczesnych instytucji medialnych, kulturalnych i przedsiębiorstw, a także w ramach działalności wydawnictw	P6S_WG
K_W08	ma uporządkowaną wiedzę podstawową z zakresu mediów, reklamy, public relations i edytorstwa zorientowaną na zastosowanie jej w pracy dziennikarskiej, działaniach promocyjnych oraz wydawniczych	P6S_WG, P6S_WK
K_W09	podstawową terminologię z zakresu dziennikarstwa edytorstwa a także reklamy i public relations zorientowaną na zastosowanie jej w ramach komunikacji językowej w mediach i biznesie oraz w działalności wydawniczej.	P6S_WG
K_W10	prawne, ekonomiczne i organizacyjne uwarunkowania rynku medialnego i wydawniczego	P6S_WK
K_W11	metody zbierania i weryfikacji informacji, a także zasady redagowania tekstów na potrzeby komunikacji językowej w mediach i biznesie oraz w wydawnictwie	P6S_WG
K_W12	metody diagnozowania potrzeb odbiorców kultury, mediów, działań promocyjno-reklamowych	P6S_WK
K_W13	podstawowe zasady bezpieczeństwa i higieny pracy	P6S_WK
<b>Umiejętności</b> – potrafi:		
K_U01	wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z zakresu językoznawstwa, literaturoznawstwa, teorii komunikacji językowej, z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów	P6S_UW
K_U02	formułować podstawowe problemy badawcze, samodzielnie analizować teksty literackie i teksty kultury, posługując się odpowiednimi narzędziami metodologicznymi, opracować i zaprezentować wyniki swych badań oraz zastosować je przy realizowaniu zadań dziennikarskich, promocyjno-reklamowych i edytorskich	P6S_UW
K_U03	formułować podstawowe problemy badawcze w zakresie językoznawstwa, samodzielnie analizować zjawiska języka polskiego, posługując się odpowiednimi narzędziami metodologicznymi, opracować i zaprezentować wyniki swych badań oraz zastosować je przy realizowaniu zadań dziennikarskich, promocyjno-wizerunkowych i edytorskich	P6S_UW
K_U04	samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze oraz potrafi wykorzystać je w podejmowanych przez siebie działaniach	PS6_UU

	dziennikarskich, promocyjno-wizerunkowych i edytorskich	
K_U05	zaplanować i przeprowadzić kampanię promocyjno-wizerunkową na rzecz dowolnej instytucji, przedsiębiorstwa lub organizacji z wykorzystaniem różnych metod oraz mediów	P6S_UW
K_U06	formułować merytoryczne argumenty z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułować wnioski w ramach ustnych wystąpień oraz wypowiedzi pisemnych	P6S_UK
K_U07	porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie językoznawstwa, literaturoznawstwa, teorii komunikacji językowej, a także przy realizowaniu zadań dziennikarskich, promocyjno-wizerunkowych i edytorskich	P6S_UK,
K_U08	posiada umiejętność przygotowania tekstów pisemnych w języku polskim dotyczących zagadnień szczegółowych w zakresie językoznawstwa, literaturoznawstwa i teorii komunikacji językowej, ze szczególnym uwzględnieniem tekstów przydatnych przy realizowaniu zadań dziennikarskich, promocyjno-wizerunkowych i edytorskich	P6S_UW
K_U09	posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim, dotyczących zagadnień szczegółowych w zakresie językoznawstwa, literaturoznawstwa i teorii komunikacji językowej, ze szczególnym uwzględnieniem tekstów przydatnych przy realizowaniu zadań dziennikarskich, promocyjno-wizerunkowych i edytorskich	P6S_UW, P6S_UK
K_U10	ma umiejętności językowe, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK
K_U11	analizować zjawiska społeczne	P6S_UW
K_U12	dokonać redakcji i edycji tekstów przeznaczonych do publikacji w formie papierowej oraz elektronicznej	P6S_UW
K_U13	wykonać podstawowe czynności w zakresie grafiki użytkowej i fotografii cyfrowej na użytek działań dziennikarskich, promocyjno-wizerunkowych i edytorskich	P6S_UW
K_U14	wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów, w szczególności na użytek zadań dziennikarskich, promocyjno-wizerunkowych i edytorskich	P6S_UW
K_U15	samodzielnie rozwijać umiejętności warsztatu zawodowego dziennikarza, pracownika ds. promocyjno-wizerunkowych, redaktora językowego i technicznego publikacji papierowych i elektronicznych	P6S_UW, P6S_UU

K_U16	samodzielnie tworzyć teksty dziennikarskie oraz promocyjno-reklamowe	P6S_UW
K_U17	samodzielnie zaplanować i zrealizować zadania dziennikarskie, promocyjno-wizerunkowe i edytorskie	P6S_UO
K_U18	dokonać oceny jakości usług związanych z działalnością medialną, promocyjno-wizerunkową i edytorską	P6S_UW
K_U19	stosować przepisy prawa prasowego, prawa autorskiego i związane z zarządzaniem własnością intelektualną	P6S_UW,
<b>Kompetencje społeczne</b> - jest gotów do:		
K_K01	uczenia się przez całe życie i doskonalenia nabytych w trakcie studiów umiejętności	P6S_KK
K_K02	współdziałania w ramach grupy zawodowej i przyjmowania w niej różnych ról	P6S_KO
K_K03	trafnego określania priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	P6S_KO
K_K04	prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z pracą w instytucjach medialnych, przedsiębiorstwach, organizacjach pozarządowych, wydawnictwach	P6S_KR
K_K05	przyjmowania odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy	P6S_KO
K_K06	uczestniczenia w różnych formach życia społeczno-kulturalnego, z wykorzystaniem różnych mediów	P6S_KO

### OBJAŚNIENIA

Symbol efektu uczenia się dla programu tworzą:

- litera K – dla wyróżnienia, że chodzi o efekty uczenia się dla programu uczenia się,
- znak \_ (podkreślnik),
- jedna z liter W, U lub K – dla oznaczenia kategorii efektów (W – wiedza, U – umiejętności, K – kompetencje społeczne),
- numer efektu w obrębie danej kategorii, zapisany w postaci dwóch cyfr (numery 1-9 należy poprzedzić cyfrą 0).

**Pokrycie efektów uczenia się określonych w charakterystykach drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji przez efekty kierunkowe**

<p>Kierunek studiów: <b>komunikacja językowa w mediach i biznesie</b>                  Poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia                  Profil: praktyczny</p>		
<p>Symbol kodu składników określonych w charakterystykach drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – poziom 6.</p>	<p>Opis kodu składników charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji</p>	<p>Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku</p>
<p><b>WIEDZA</b></p>		
<p>P6S_WG</p>	<p>w zaawansowanym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczący ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu studiów, a w przypadku studiów o profilu praktycznym – również zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z ich kierunkiem</p>	<p>K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_W07, K_W08, K_W09, K_W11</p>
<p>P6S_WK</p>	<p>fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości</p>	<p>K_W05, K_W06, K_W08, K_W10, K_W12, K_W13</p>

UMIEJĘTNOŚCI	
PS_UW	<p>wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji,</li> <li>– dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych wykorzystywać posiadaną wiedzę,</li> <li>– formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów – w przypadku studiów o profilu praktycznym</li> </ul> <p>komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii, brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich</p> <p>posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego</p> <p>planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym)</p> <p>samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie</p>
P6S_UK	K_U06, K_U07, K_U09, K_U10
P6S_UO	K_U17
P6S_UU	K_U04, K_U15
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
P6S_KK	K_K01,

	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	
P6S_KO	wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	K_K02, K_K03, K_K05, K_K06
P6S_KR	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym: – przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, – dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	K_K04

*Jan Zięba  
Agencja Gaud  
Ewelina Kasperke*





PWSW – SAM/ 461/205/19

STWIERDZAM ZGODNOŚĆ  
Z ORYGINAŁEM

Przemyśl, 12.12.2019

Uczelniana Rada Samorządu Studenckiego  
Państwowej Wyższej Szkoły Wschodnioeuropejskiej  
w Przemyślu  
ul. Książąt Lubomirskich 6, 37-700 Przemyśl

data 12.12.2019 podpis [signature]

Państwowa  
Wyższa Szkoła Wschodnioeuropejska  
w Przemyślu, ul. Książąt Lubomirskich 6

## Opinia

Wpłynęło dnia 12 GRU. 2019 [signature]

**Uczelnianej Rady Samorządu Studenckiego Państwowej Wyższej Szkoły  
Wschodnioeuropejskiej w sprawie programu studiów na kierunku *komunikacja  
językowa w mediach i biznesie*, studia stacjonarne I stopnia o profilu praktycznym.**

Uczelniana Rada Samorządu Studenckiego po zapoznaniu się z dokumentacją programu studiów i sylwetką absolwenta przygotowaną przez Instytut Humanistyczno – Artystyczny PWSW w Przemyślu dla kierunku *komunikacja językowa w mediach i biznesie*, studia stacjonarne I stopnia o profilu praktycznym, opiniuje program studiów pozytywnie.

### Uzasadnienie

W dniu 26. listopada br. do Uczelnianej Rady Samorządu Studenckiego PWSW, zwanej dalej URSS wpłynęła prośba o zaopiniowanie programu studiów dla projektowanego kierunku komunikacja językowa w mediach i biznesie. W dniu 4. Grudnia URSS wydał negatywną opinię. Opinia zawierała uwagi dotyczące:

- Opinii wyrażającej potrzebę utworzenia w/w kierunku studiów. Taka opinia nie została przedstawiona razem z dokumentacją.
- Efektów uczenia się, które zostały przedstawione w ogólnej charakterystyce studiów przyporządkowane do dziedziny nauk humanistycznych oraz dziedziny nauk społecznych nie zachowują równomiernej proporcji (90% do 10%), zbyt mały udział procentowy efektów uczenia się odnoszących się do nauki o komunikacji społecznej. Uważamy, iż winno to być minimum 20%.
- Specjalizacji wybieralnych pod względem rozkładów godzinowych, które były do siebie niewspółmierne pod względem wykładów i ćwiczeń. Obawa, iż w/w kierunek nie spełni oczekiwań przyszłych studentów oraz potencjalnych pracodawców dla absolwentów kierunku, natomiast podczas procesu rekrutacji kierunek może nie uzyskać wystarczającej liczby kandydatów do otworzenia kierunku.



Przewodniczący zespołu roboczego Dr Jan Zięba skierował w dniu 6. grudnia pismo w którym postanowił odnieść się do zarzutów URSS, w którym zarzuca brak konsultacji dotyczących wątpliwości z zespołem roboczym, pragniemy zaznaczyć iż, żaden przedstawiciel URSS nie został zaproszony na spotkania dotyczące utworzenia opiniowanego kierunku studiów.

Uczelniana Rada Samorządu Studenckiego PWSW po przeprowadzonych konsultacjach z zespołem roboczym oraz dokonaniu korekty programu studiów przez zespół opracowujący projekt kierunku komunikacja językowa w mediach i biznesie postanowiła wydać pozytywną opinię jednakże przedstawia uwagi i obawy dotyczące Utworzenia kierunku:

1. Efekty uczenia się przedstawione w ogólnej charakterystyce studiów przyporządkowane do dziedziny nauk humanistycznych oraz dziedziny nauk społecznych nie zachowują równomiernej proporcji (90% do 10%), zbyt mały udział procentowy efektów uczenia się odnoszących się do nauki o komunikacji społecznej. Za pojęcie Efekty Uczenia się uznaje się wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne zdobyte poza systemem studiów w procesie kształcenia pozainstytucjonalnego w programie studiów opiniowanego kierunku studiów można zaobserwować możliwość przyporządkowania większego udziału procentowego do dziedziny nauk społecznych. Uważamy, iż winno to być minimum 20%.
2. Analizując przedstawione wyniki ankiety występuje obawa, iż w/w kierunek nie spełni oczekiwań przyszłych studentów oraz potencjalnych pracodawców dla absolwentów kierunku, natomiast podczas procesu rekrutacji kierunek może nie uzyskać wystarczającej liczby kandydatów do otwarcia kierunku. Odnosząc się do drugiego pytania ankiety *Czy chciałbyś/chciałabyś go studiować?* Wyniki przedstawiają się następująco: Tak – 39 osób – 42%, Nie – 16 osób - 17%, Nie wiem - 38 osób - 41%. Wyniki te nie są jednoznaczna zapowiedzią oczekiwanej frekwencji studentów w procesie rekrutacji.
3. W przedstawionej dokumentacja jest brak informacji dotyczących wykazu potencjalnych miejsc praktyk dla studentów w/w kierunku, instytucji zewnętrznych wspierających kierunek. Analizując opis sylwetki absolwenta można jedynie uzyskać informację dotyczącą zawodów jakie student po ukończeniu kierunku mógłby wykonywać. Nie ma konkretnie wskazanych miejsc odbywania praktyk.

**Przewodniczący Uczelnianej  
Rady Samorządu Studenckiego  
Państwowej Wyższej Szkoły Wschodnioeuropejskiej  
w Przemyślu**

**Wiceprzewodniczący URSS  
ds. Dydaktycznych i Socjalnych**