



Państwowa Wyższa Szkoła  
Wschodnioeuropejska  
w Przemyślu

Dział Rozwoju i Współpracy



Konkurs objęty honorowym patronatem  
Prezydenta Miasta Przemyśla

## REGULAMIN

### Konkursu przedsiębiorczości

**„MŁODZI ARCHITEKCI BIZNESU – PRZEDSIĘBIORCZY PRZEMYSŁ”**

*Przemyśl, dnia 24 września 2019 roku.*



## §1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w konkursie „MŁODZI ARCHITEKCI BIZNESU – PRZEDSIĘBIORCZY PRZEMYSŁ” (zwany dalej „Konkuresem”).
2. Organizatorem Konkursu jest Akademickie Biuro Karier Państwowej Wyższej Szkoły Wschodnioeuropejskiej w Przemyślu z siedzibą przy ul. Żołnierzy I Armii Wojska Polskiego 1E, 37 - 700 Przemyśl (zwany dalej „Organizatorem”).
3. Konkurs został objęty honorowym patronatem Prezydenta Miasta Przemyśla.
4. Konkurs rozpoczyna się 24.09.2019 roku i zakończy się finałem dnia 14.11.2019 roku.
5. Bieżące informacje na temat Konkursu, w tym Regulamin Konkursu oraz wyniki będą umieszczane na stronie internetowej [abk.pwsw.pl](http://abk.pwsw.pl)

## §2. CEL KONKURSU

Celem Konkursu jest:

- **popularyzacja wiedzy na temat przedsiębiorczości, promowanie postaw przedsiębiorczych oraz upowszechnienie idei tworzenia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej wśród uczniów szkół ponadpodstawowych z miasta Przemyśla.**

## §3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs skierowany jest wyłącznie **do uczniów szkół ponadpodstawowych zlokalizowanych na terenie miasta Przemyśla.**
2. W przypadku przystąpienia do Konkursu osoby niepełnoletniej niezbędne jest wyrażenie zgody na udział w Konkursie oraz akceptacja jego regulaminu wraz z załącznikami przez rodziców bądź opiekunów prawnych osoby niepełnoletniej (Załącznik nr 2 do Formularza zgłoszeniowego).
3. W konkursie przewiduje się składanie prac przez **zespoły 2 – osobowe wytypowane przez szkołę do jej reprezentowania** w konkursie.
4. Każda szkoła może wytypować do udziału w konkursie **wyłącznie jeden zespół 2-osobowy**, który może złożyć tylko jedną pracę.
5. Każdy zespół przystępujący do Konkursu musi posiadać mentora (nauczyciela/ wykładowcę), który będzie opiekunem projektu.
6. W celu przystąpienia do Konkursu uczestnik musi przesłać lub dostarczyć wypełniony Formularz zgłoszeniowy (*Załącznik nr 1 – zawierający zgodę uczestnika na przetwarzanie danych osobowych i wizerunku*) wraz z projektem przedsięwzięcia wykonanym w **formie prezentacji multimedialnej**,



zapisanym na płycie CD/DVD za pomocą programu pakietu Microsoft w terminie **do dnia 25 października 2019 r. do godz. 14.00** listownie na adres:

**Akademyjne Biuro Karier**  
**Państwowa Wyższa Szkoła Wschodnioeuropejska w Przemyślu**  
**ul. Żołnierzy I Armii Wojska Polskiego 1E**  
**37 - 700 Przemyślu, pokój nr 3.41**

w zamkniętej kopercie z dopiskiem „**Konkurs MŁODZI ARCHITEKCI BIZNESU – PRZEDSIĘBIORCZY PRZEMYŚLU**”, przy czym o dochowaniu terminu decydować będzie data wpływu do Akademyjnego Biura Karier

7. Dane osobowe uczestników będą wykorzystane wyłącznie w celu wyłonienia zwycięzcy oraz promocji konkursu.
8. Pomysły zgłaszane przez uczestników nie mogą naruszać praw autorskich osób trzecich oraz muszą być pomysłami autorskimi.
9. Uczestnik oświadcza, że przyjmuje całkowitą odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich kierowanych wobec organizatora konkursu w sprawie naruszenia praw autorskich dotyczących pomysłu zgłoszonego przez uczestnika.
10. W przypadku nadużyć poczynionych przez uczestników Konkursu polegających w szczególności na: kopiowaniu prac innych uczestników Konkursu, niespełnieniu warunków Konkursu określonych w niniejszym Regulaminie, organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia pracy.
11. Uczestnictwo w Konkursie jest całkowicie bezpłatne.
12. W konkursie nie wezmą udziału prace, w których podano niekompletne bądź nieprawdziwe dane, lub też które wpłynęły do organizatora po terminie.

#### **§ 4. HARMONOGRAM KONKURSU**

1. Data ogłoszenia konkursu: **24 września 2019 r.**
2. Termin przyjmowania prac: **25 października 2019 r. do godziny 14.00.**
3. Wyłonienie zwycięzców: **do 8 listopada 2019 r.**
4. Wręczenie nagród oraz prezentacja multimedialna zwyciężkich prac nastąpi w dniu **14 listopada 2019 r. podczas Targów EDUKACJA – PRACA – KARIERA.**



---

## § 5. ZAWARTOŚĆ BIZNES PLANU

1. Biznes plan powinien zawierać następujące elementy:

a) opis przedsięwzięcia (biznesu):

- Krótko przedstaw dziedzinę do jakiej masz zamiar wejść oraz produkt lub usługę, którą chciałbyś wytwarzać lub sprzedawać.
- Czy posiadasz/ będziesz posiadał odpowiednią wiedzę i doświadczenie aby prowadzić ten rodzaj działalności gospodarczej?
- Czemu uważasz, że osiągniesz sukces?
- Jakie będziesz musiał zaangażować środki własne (posiadane maszyny, urządzenia, materiały, surowcowe, środki transportu, lokale itp.) wartość w złotych.
- Kalkulacja wydatków (czego Ci brakuje, aby mogła być uruchomiona działalność)?

b) analiza rynku:

- Czy na Twoim terenie występuje realne zapotrzebowanie na Twój produkt/ usługę? Jak się o tym dowiedziałeś?
- Kim będą Twoi potencjalni klienci?
- Podaj obszar, który będzie rynkiem zbytu Twoich produktów / usług?
- Czy Twój rynek będzie wystarczająco duży, aby planowana działalność była opłacalna?

c) plan wejścia na rynek:

- Jak będziesz promować / reklamować swój produkt lub usługę?
- Czym zamierzasz konkurować: ceną, jakością, dostępnością?
- Uzasadnij dlaczego klient kupi Twój produkt / usługę zamiast tych oferowanych przez konkurencję?  
W czym będziesz lepszy od konkurentów?

d) lokalizacja:

- Gdzie zlokalizujesz swoją działalność gospodarczą, jakie czynniki wpłynęły na wybór tej lokalizacji?
- Kto jest właścicielem obiektów, w których zlokalizujesz swoją działalność?

e) konkurencja:

- Kim są Twoi najwięksi konkurenci?
- Czy na Twoim rynku konkurencja jest duża?
- Jakie są słabe i mocne strony konkurencji?
- Jakie są Twoje słabe i mocne strony?



f) plan organizacji:

- Jaką formę prawną wybierasz?
- Jakiego pozwolenia, licencji, koncesji będziesz potrzebował?
- Kto będzie zarządzał biznesem, jakich kwalifikacji będziesz od niego wymagał?
- Wpływ Twojego przedsięwzięcia na rynek pracy np. Ile osób zatrudnisz?
- Jakich konsultantów, specjalistów będziesz potrzebował?
- Czy będziesz współpracował z otoczeniem zakładu pracy (bank, agencje reklamowe, biura rachunkowe, urzędy pracy, samorządy, agencje consultingowe itp.)?

g) plan finansowy (zgodnie z załącznikiem nr 3):

- Jaką będziesz potrzebował kwotę pieniędzy, aby uruchomić biznes? Z jakich źródeł będą pochodzić te pieniądze?
- Jakie planujesz osiągnąć przychody w ciągu 3 pierwszych miesięcy działalności?
- Jakie będą przewidywane koszty przez pierwsze 3 miesiące działalności?
- Jakie będziesz miał zobowiązania podatkowe i ZUS-owskie (podatek VAT, podatek dochodowy, ZUS)?

i) ryzyko i zagrożenia:

- Jakie przewidujesz ryzyka i zagrożenia dla Twojego biznesu?
- Czy będą one pod Twoją kontrolą?

## § 6. KOMISJA KONKURSOWA

1. Organizator powołuje Komisję Konkursową, która składa się z Przewodniczącego oraz minimum 3 Członków.
2. Przewodniczący Komisji Konkursowej czuwać będzie nad prawidłowym przebiegiem pracy Komisji oraz przestrzeganiem Regulaminu.
3. Pracownik Organizatora dokonuje sprawdzenia każdej pracy konkursowej pod względem formalnym - *Załączniki nr 4.*
4. Każda praca konkursowa zostaje poddana ocenie merytorycznej przez dwóch członków Komisji Konkursowej – *Załączniki nr 5.*
5. Przy ocenie będą brane pod uwagę następujące kryteria:
  - innowacyjność pomysłu (*skala punktów 0 - 5*),
  - realność założeń marketingowych przedsięwzięcia, (*skala punktów 0 - 5*),
  - realność założeń finansowych przedsięwzięcia (*skala punktów 0 - 5*),
  - pozytywny wpływ przedsięwzięcia na rynek pracy (*skala punktów 0 - 5*),



- trwałość przedsięwzięcia tj. rentowność, płynność (*skala punktów 0 - 5*),
- 6. łączną liczbę punktów przyznanych przez każdego z dwóch Członków Komisji oceniających pracę konkursową jest sumowana i wyciągana średnia. Średnia liczba punktów stanowi końcowy wynik oceny pracy konkursowej.
- 7. Komisja tworzy listę rankingową prac konkursowych na podstawie liczby uzyskanych punktów.
- 8. W przypadku równej liczby punktów uzyskanej przez kilka projektów Komisja Konkursowa podejmuje decyzje zwykłą większością głosów – każdy Członek Komisji Konkursu posiada jeden głos. W przypadku równej ilości głosów, Przewodniczący Kapituły Konkursu posiada głos decydujący.
- 9. Decyzja Kapituły Konkursowej jest wiążąca i ostateczna.

#### § 7. NAGRODY

1. Dla zwycięzców Konkursu (miejsca od I-III) przewidziano atrakcyjne nagrody rzeczowe.
2. Nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na ekwiwalent pieniężny.

#### § 8. POUFNOŚĆ

Organizator i partnerzy konkursu zobowiązują się do przestrzegania zasady poufności dotyczącej otrzymanych w ramach Konkursu biznes planów, dokumentów, danych osobowych i innych informacji oraz zobowiązuje się nie udostępniać ich osobom trzecim, chyba, że za pisemną zgodą uczestnika Konkursu.

#### § 9. PRZEPISY KOŃCOWE

1. Przystępując do Konkursu tj. przysyłając swoją pracę wraz z Formularzem zgłoszeniowym, uczestnik konkursu automatycznie wyraża zgodę na warunki określone w niniejszym Regulaminie.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [abk.pwsw.pl](http://abk.pwsw.pl).
3. Regulamin może ulec zmianom, a zmiany będą obowiązywać z chwilą umieszczenia ich na stronie internetowej Konkursu. Organizator poinformuje uczestników o zmianie regulaminu poprzez przekazanie informacji drogą elektroniczną.
4. Organizator dopuszcza możliwość zmiany terminu zakończenia poszczególnych etapów konkursu bez podania przyczyny, zobowiązując się niezwłocznie powiadomić o tym fakcie uczestników konkursu.
5. Nadesłane prezentacje biznes planów nie będą odsyłane ich nadawcom.



Załączniki:

1. Formularz zgłoszeniowy
2. Oświadczenie / zgoda opiekuna prawnego
3. Wzór Planu finansowego przedsięwzięcia
4. Karta oceny formalnej projektu
5. Karta oceny merytorycznej projektu